



23 de dezembro de 2009  
043/2009-DN

## COMUNICADO EXTERNO

Participantes dos Mercados da BM&FBOVESPA (BVMF) – Segmentos BOVESPA e BM&F

Ref.: **BM&FBOVESPA Vai à Praia 2010.**

Dando continuidade ao seu programa de popularização do mercado de ações, a Bolsa realizará a oitava edição do BM&FBOVESPA Vai à Praia, de **15 a 31/01/2010**, nas praias relacionadas a seguir.

### **Guarujá/SP – 15 a 17/01**

Praia da Enseada

Local: Avenida Miguel Stefano (calçadão), em frente à Rua Argentina

Horário: 11h às 19h

### **Riviera de São Lourenço/SP – 22 a 24/01**

Local: Estacionamento do Shopping Riviera (em frente à Avenida Principal)

Horário: 15h às 23h

### **Santos/SP – 29 a 31/01**

Praia do Embaré

Local: Praça Santo Antônio do Embaré em frente à igreja (junto ao Canal 4)

Horário: 11h às 19h

Segue anexo material contendo informações sobre a estrutura de atendimento, retorno de investimento e valores.

As corretoras interessadas em participar dessa iniciativa podem entrar em contato com a Gerência de Marketing, pelo telefone (11) 2565-7130 ou e-mail [marketing@bvmf.com.br](mailto:marketing@bvmf.com.br).

Atenciosamente,

Paulo de Sousa Oliveira Junior

Diretor Executivo de Desenvolvimento e Fomento de Negócios

Ações de Marketing

**BM&FBOVESPA**

*A Nova Bolsa*



2010

## Módulo BM&FBOVESPA VAI À PRAIA

BM&FBOVESPA VAI ATÉ

*Você*

### 135 mil pessoas atendidas

- O BM&FBOVESPA VAI À PRAIA é uma das iniciativas com maior poder de divulgação e exposição da marca da corretora na mídia.
- Estacionado em dias predeterminados nas praias mais movimentadas, o Bolsamóvel funciona como um outdoor e possui toda infraestrutura necessária de atendimento, atingindo grande número de pessoas que aproveitam as férias de verão.
- Exposição da marca da corretora ao lado da marca BM&FBOVESPA, utilizando do expertise e da infraestrutura da Bolsa para fortalecimento da imagem, além de fomentar novos negócios.

### INVESTIMENTO

Disponibilidade de 1 (uma) cota por praia

Riviera de São Lourenço	3 dias - sexta, sábado e domingo R\$ 10.000,00
Guarujá	3 dias - sexta, sábado e domingo R\$ 10.000,00
Santos	3 dias - sexta, sábado e domingo R\$ 10.000,00

### CONTATO

Gerência de Marketing BM&FBOVESPA

Ana Lúcia Branco - 11 2565 6851  
Adriana Georgiane - 11 2565 7130  
Fernanda Nakao - 11 2565 7020



### LOCAIS E DATAS

Guarujá/SP  
15 a 17 de janeiro

Riviera de São Lourenço/SP  
22 a 24 de janeiro

Santos/SP  
29 a 31 de janeiro

## Módulo BM&FBOVESPA VAI À PRAIA



### INSERÇÃO DE LOGOMARCA

- Balão de chão (roof top)
- Bandeirolas
- Placas imantadas no Bolsamóvel
- Balcão de atendimento
- Tenda de massagem
- Anúncio da Corretora na Revista da Nova Bolsa, publicação da BM&FBOVESPA
- Hotsite do programa  
([www.bmfbovespavaiatevoce.com.br](http://www.bmfbovespavaiatevoce.com.br))<sup>1</sup>



### RETORNO DO INVESTIMENTO

- Mailing com dados cadastrais dos visitantes do evento<sup>1</sup>
- Citação do patrocínio no jingle promocional, veiculado em mídia local e no Bolsamóvel<sup>1</sup>
- Veiculação de texto promocional da corretora no Bolsamóvel<sup>1,2</sup>
- Distribuição de materiais da corretora em ações de divulgação realizadas em restaurantes, bares e quiosques<sup>1,2</sup>
- Cobertura jornalística com entrevista ao vivo e menção do patrocinador em rádio<sup>3</sup>
- Assessoria de imprensa

### ESTRUTURA À DISPOSIÇÃO DA CORRETORA

- Área coberta para atendimento junto ao Bolsamóvel
- Dois computadores com acesso à internet
- Distribuição de materiais e itens promocionais da Bolsa
- Sistema de cadastro eletrônico dos visitantes
- Acesso ao Mega Bolsa
- Promotores de negócios da BM&FBOVESPA
- Recepcionista
- Espaço bem-estar: tenda de relaxamento com profissionais especializados em quick massage

<sup>1</sup> Durante o período de patrocínio

<sup>2</sup> Produzido pela corretora

<sup>3</sup> Apenas para as praias de São Paulo