



31 de outubro de 2011  
005/2011-DF

## COMUNICADO EXTERNO

Participantes dos Mercados da BM&FBOVESPA (BVMF) – Segmento BOVESPA

Ref.: **BM&FBOVESPA Vai à Praia 2012 – Planejamento.**

Em continuidade ao programa de popularização do mercado de ações, a Bolsa realizará a décima edição do BM&FBOVESPA Vai à Praia em 2012.

Para o planejamento desta edição, gostaríamos de receber das corretoras sugestões quanto às praias a serem visitadas (exceto praias da cidade do Rio de Janeiro em que a prefeitura não concede autorização) e, dessa forma, proporcionar ainda melhor divulgação de seus produtos e serviços.

Sendo assim, solicitamos que às corretoras interessadas façam suas sugestões, até **04/11/2011** para o e-mail [eventos@bvmf.com.br](mailto:eventos@bvmf.com.br).

É importante ressaltar que a decisão de quais praias serão escolhidas será baseada na viabilidade do local de realização do programa, levando-se em conta estrutura, disponibilidade de data e principalmente liberação pelas prefeituras.

Segue anexo material contendo informações sobre a estrutura de atendimento e retorno de investimento.

Esclarecimentos adicionais poderão ser obtidos com a Gerência de Marketing, pelo tel. (11) 2565-7130.

Atenciosamente,



Eduardo Refinetti Guardia  
Diretor Executivo Financeiro, Corporativo e de RI

BM&FBOVESPA VAI ATÉ

*Você*

## Mais de 140 mil pessoas atendidas

O BM&FBOVESPA VAI À PRAIA é uma das iniciativas, de acordo com pesquisa realizada pela Projectiva, em que pessoas físicas declaram maior intenção de investir.

Estacionado em dias predeterminados nas praias mais movimentadas, o Bolsamóvel funciona como um outdoor e possui toda infraestrutura necessária de atendimento, atingindo grande número de pessoas que aproveitam as férias de verão.

Exposição da marca da corretora ao lado da marca BM&FBOVESPA, utilizando o expertise e a infraestrutura da Bolsa para fortalecimento da imagem, além de fomentar novos negócios.

Mais de 15 corretoras já patrocinaram o BM&FBOVESPA VAI À PRAIA desde o seu início.



Investimento

R\$ 10.000,00

Disponibilidade de 1 (uma) cota por cidade.  
3 dias – sexta, sábado e domingo.





## Retorno do investimento

- | Mailing com dados cadastrais dos visitantes do evento<sup>1</sup>
- | Citação do patrocínio no jingle promocional, veiculado em mídia local e no Bolsamóvel<sup>1</sup>
- | Veiculação de texto promocional da corretora no Bolsamóvel<sup>1,2</sup>
- | Distribuição de materiais da corretora em ações de divulgação realizadas em restaurantes, bares e quiosques<sup>1,2</sup>
- | Cobertura jornalística com entrevista ao vivo e menção do patrocinador em rádio<sup>3</sup>
- | Assessoria de imprensa

## Inserção de logomarca

- | Balão de chão (roof top)
- | Bandeirolas
- | Placas imantadas no Bolsamóvel
- | Balcão de atendimento
- | Tenda de massagem
- | Anúncio da Corretora na Revista da Nova Bolsa, publicação da BM&FBOVESPA
- | Hotsite do programa ([www.bmfbovespavaiatevoce.com.br](http://www.bmfbovespavaiatevoce.com.br))<sup>1</sup>

## Estrutura à disposição da corretora

- | Área coberta para atendimento junto ao Bolsamóvel
- | Dois computadores com acesso à Internet
- | Distribuição de materiais promocionais da Bolsa
- | Sistema de cadastro eletrônico dos visitantes
- | Acesso ao Mega Bolsa
- | Promotores de negócios da BM&FBOVESPA
- | Recepcionistas
- | Espaço bem-estar: tenda de relaxamento com profissionais especializados em quick massage



<sup>1</sup> Durante o período de patrocínio <sup>2</sup> Produzido pela corretora <sup>3</sup> Apenas para as praias de São Paulo