

BM&FBOVESPA

A Nova Bolsa



19 de maio de 2009
012/2009-DN

COMUNICADO EXTERNO

Participantes dos Mercados da BM&FBOVESPA (BVMF) – Segmentos BOVESPA e BM&F

Ref.: Participação da BM&FBOVESPA na Feira Hospitalar 2009.

Dando continuidade ao seu programa de popularização dos mercados de ações e de futuros, a BM&FBOVESPA participará da feira Hospitalar 2009 – 16º Feira Internacional de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios, a ser realizada de **02 a 05/06/2009**, no Expo Center Norte em São Paulo (SP).

A Bolsa ocupará estande de 36m² com infra-estrutura para atendimento ao público interessado em conhecer produtos e oportunidades de investimento.

A feira é um dos grandes eventos desse setor, com participantes de 71 países. Na edição de 2009, está prevista a participação de 78.000 visitantes, constituindo excelente oportunidade de prospecção de clientes, além de *network* com médicos e outros profissionais da área hospitalar. Mais informações podem ser obtidas em www.hospitalar.com.

As corretoras interessadas em participar devem entrar em contato com a Gerência de Marketing, pelos telefones (11) 3233-2133/2117/2130 ou pelo e-mail marketing@bmfbovespa.com.br até **23/05/2009**.

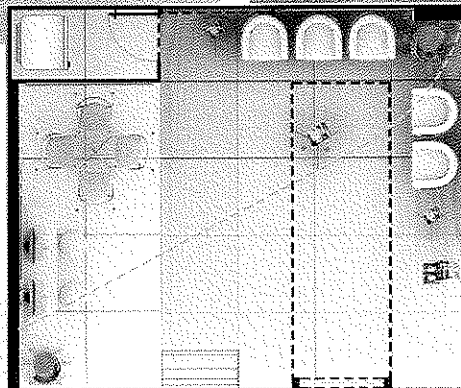
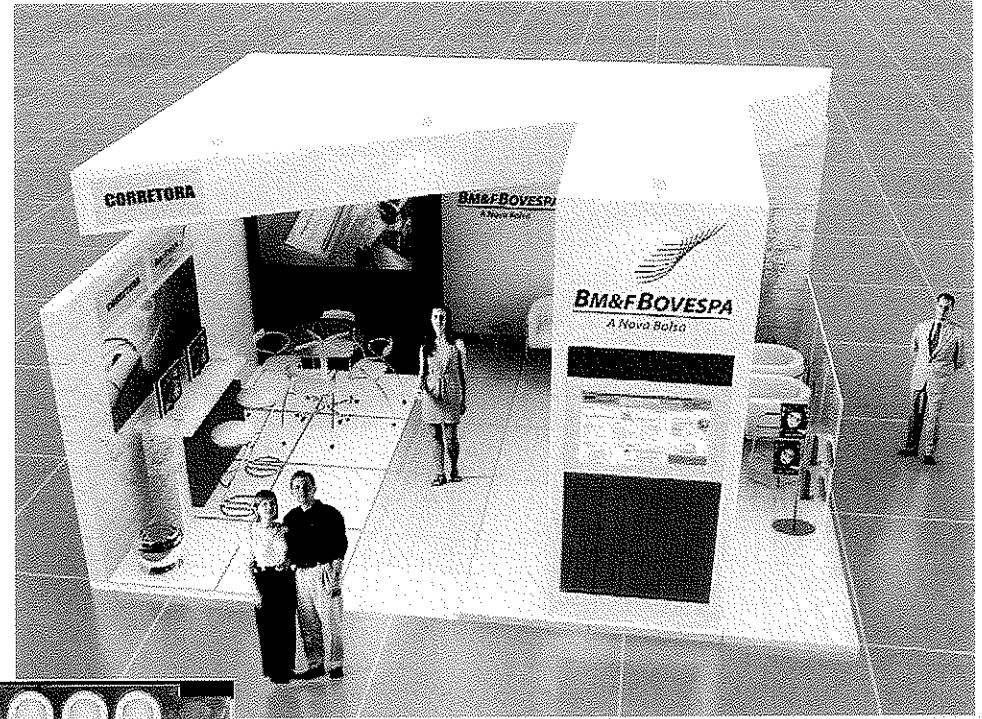
Atenciosamente,

Paulo de Sousa Oliveira Junior

Diretor Executivo de Desenvolvimento e Fomento de Negócios

MÓDULO

FEIRAS COM FOCO EM PESSOA FÍSICA



BM&FBOVESPA VAI ATE

Você

FEIRA HOSPITALAR **São Paulo/SP** **2 a 5 de junho**

Feira internacional de produtos, equipamentos, serviços e tecnologia para hospitais, laboratórios, farmácias, clínicas e consultórios. Promove congressos e visa aproximar os estabelecimentos de saúde da indústria fornecedora.

Público: 78 mil visitantes

DUAS COTAS

R\$ 8.000 por 4 dias de feira

RETORNO DO INVESTIMENTO

- Mailing com dados cadastrais dos participantes¹
- Convites antecipados, que darão direito a vagas em curso do Programa Educar
- Distribuição de materiais e itens promocionais da corretora durante o evento^{1,2}
- Divulgação do evento em mídia local e especializada, através de press release, com suporte de assessoria de imprensa

Inserção de logomarca

- Banner²
- Testeira do estande³
- Parede lateral
- Anúncio do módulo na Revista da Nova Bolsa, publicação da BM&FBOVESPA
- Hotsite do programa¹
(www.bmfbovespavaiatevoce.com.br)

300 eventos **em 11 estados**

- Desde o lançamento do programa de popularização, a Bolsa e as corretoras têm participado intensamente de feiras e exposições, visando ampliar o acesso de diferentes públicos aos conceitos do mercado de capitais e derivativos.

ESTRUTURA À DISPOSIÇÃO DA CORRETORA

- Área exclusiva para atendimento da corretora, dentro do estande BM&FBOVESPA
- Dois computadores com acesso à internet
- Monitor de plasma 42" para exibição de vídeos institucionais e de dados online do Mega Bolsa
- Promotores de negócios da BM&FBOVESPA
- Recepcionista com uniforme personalizado² (opcional)

¹ durante o período de patrocínio ² produzido pela corretora

³ pode variar, ou até ser vetada, de acordo com a legislação das organizadoras dos eventos