

O Itaú Unibanco tem frequentemente ocupado as primeiras posições no ranking “As Marcas Brasileiras Mais Valiosas”, da Interbrands. No entanto, nas suas demonstrações financeiras, a nota explicativa de “Ativos Intangíveis” mostra a seguinte composição, em ordem de relevância:

- Gastos com aquisição e desenvolvimento de software
- Direitos - Aquisição de Folha de Pagamento
- Associação para Promoção e Oferta de Produtos e Serviços Financeiros
- Outros ativos intangíveis

Por que você acredita que as marcas não estão entre os intangíveis mais relevantes do banco?