



BM&FBOVESPA
A Nova Bolsa



FEBRABAN
Federação Brasileira de Bancos

17 de janeiro 2012
002/2012-DN

COMUNICADO EXTERNO

Participantes dos Mercados da BM&FBOVESPA (BVMF) – Segmentos BOVESPA e BM&F

Ref.: **BEST: Brazil Excellence in Securities Transactions – Europa 2012.**

Comunicamos, a seguir, a agenda do evento BEST Europa, a ser realizado entre **09 e 14/02/2012** em Londres, Luxemburgo e Zurique.

Lançado em 2004 e liderado por ANBIMA, BM&FBOVESPA, BRAiN, CETIP e FEBRABAN, o BEST Brazil tem o objetivo de consolidar a imagem de segurança, eficiência e confiabilidade dos mercados financeiro e de capitais brasileiro junto a investidores, intermediários e gestores de recursos estrangeiros. Até dezembro de 2011, o BEST Brazil organizou 14 *road shows* nas principais praças financeiras dos Estados Unidos, da Europa e da Ásia, atingindo mais de 3.500 pessoas.

Em novembro de 2009, o BEST Brazil iniciou um ciclo de eventos em novo formato com o intuito de divulgar as oportunidades de negócios nos mercados financeiro e de capitais brasileiro, estimulando a participação ativa de instituições financeiras, corretoras e organizações representativas do mercado em seus *road shows* e mantendo o apoio da Comissão de Valores Mobiliários, do Banco Central, do BNDES, da Secretaria do Tesouro Nacional e da Secretaria de Política Econômica, de forma a reforçar a mensagem de parceria entre o setor público e o privado.

Para 2012, estão programados os seguintes eventos na Europa:

Reino Unido

Londres – 09/02/2012

Luxemburgo

Luxemburgo – 13/02/2012

Suíça

Zurique – 14/02/2012



BM&FBOVESPA
A Nova Bolsa



BRAiN
Brazil Investimentos
A Partilhar

cetip

FEBRABAN
Federação Brasileira de Bancos

As inscrições para participar dos eventos devem ser feitas pela internet, no endereço www.bestbrazil.org.br.

Esclarecimentos adicionais poderão ser obtidos com a Diretoria Internacional, pelo telefone (11) 2565-4336.

Atenciosamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marcelo'.

Marcelo Maziero

Diretor Executivo de Produtos e Clientes