

**Resposta**

Somente as marcas adquiridas são contabilizadas como ativo. Os gastos com desenvolvimento de uma marca são registrados como despesa, e tanto as marcas adquiridas como as desenvolvidas internamente não podem ser reavaliadas.

Assim, a valiosa marca do Itaú Unibanco não compõe o seu balanço patrimonial. Por outro lado, as marcas de instituições adquiridas pelo banco devem ser registradas no ativo, e provavelmente devem estar compondo o grupo de “outros ativos intangíveis”.