



28 de maio de 2008  
005/2008-DP

## COMUNICADO EXTERNO

Corretoras Membros

**Ref.: Proposta de Patrocínio do Seminário “Perspectivas para o Agribusiness em 2008-2009”.**

É com grande satisfação que anunciamos a realização, em 24/06/2008, do seminário *Perspectivas para o Agribusiness em 2008/2009*, iniciativa conjunta do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e da BM&FBOVESPA, com o apoio da Associação Brasileira de Agribusiness (ABAG).

Trata-se da sétima edição do evento que já se transformou em uma das mais importantes referências de sucesso de público no calendário do agronegócio brasileiro.

Neste ano, o conteúdo do seminário ganha destaque com o debate mundial em torno do impacto do preço dos alimentos e da energia sobre a inflação, bem como das perspectivas da macroeconomia e dos mercados com a recente classificação do Brasil como grau de investimento (*investment grade*).

Diante do crescimento do volume de contratos do agronegócio negociados na BM&FBOVESPA (81% de janeiro a abril de 2008 em comparação com o mesmo período do ano passado), oferecemos às Corretoras a oportunidade de investir e de serem nossas parceiras no seminário.

Como mostra a proposta de patrocínio anexa, até seis Corretoras certificadas com o selo AGRO BROKER poderão participar do evento como patrocinadoras, mediante a aquisição de cota de patrocínio. As Corretoras interessadas deverão manifestar-se somente pelo e-mail [eventos@bmf.com.br](mailto:eventos@bmf.com.br), até as 17:00 do dia 06/06/2008.



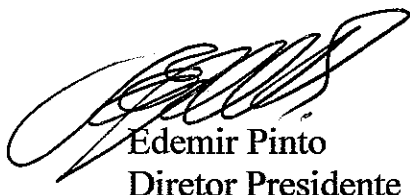
005/2008-DP

.2.

Serão selecionadas as seis corretoras que aderirem primeiro a esse projeto.

Quaisquer dúvidas poderão ser esclarecidas com a Gerência de Relações Institucionais (Ana Lúcia) e com a Gerência de Marketing e Comunicação (Cristiane), pelos telefones (11) 3119-2500 e (11) 3233-2167.

Atenciosamente,



Edemir Pinto  
Diretor Presidente



**Anexo ao Ofício Circular 005/2008-DP**

**COTA DE PATROCÍNIO PARA CORRETORA AGRO BROKER**

**Seminário *Perspectivas para o Agribusiness em 2008/2009***

**24 de junho de 2008**

**Hotel Gran Meliá Mofarrej**

**Investimento:** R\$30.000,00

**Número de cotas disponíveis:** 6 cotas, no máximo.

**Retorno para a corretora patrocinadora:**

- Encarte de material da corretora na pasta distribuída aos participantes;
- Reserva especial de 20 convites para a distribuição a seu público-alvo;
- 10 senhas de acesso para acompanhar o evento ao vivo pela internet (via *streaming*);
- Inserção de logomarca nos seguintes itens:
  - Site oficial do evento
  - Programa oficial
  - Pasta dos participantes
  - Crachá
  - Bloco de anotações
  - Cenário da sala principal (plenária)
  - Cenário nas salas paralelas (3 salas com os painéis sobre as cadeias produtivas)
  - Banners na plenária
  - Placas de identificação nas salas reservadas (palestrantes e imprensa).

**PRINCIPAIS INFORMAÇÕES SOBRE O SEMINÁRIO DE 2007**

**Número de participantes:** 647.

**Público qualificado:** dentre os participantes 43% eram presidentes, diretores ou gerentes de empresas.

**Painéis dos mercados de oito cadeias produtivas**

- Foram realizados dois blocos simultâneos de painéis sobre os mercados de quatro cadeias, competindo pelo público presente:

⇒ 1º bloco: a) milho, suínos e aves; b) café; c) algodão; d) sucroalcooleiro

⇒ 2º bloco: e) pecuária de corte; f) arroz; g) soja; h) trigo

**Interesse do público pelos diferentes painéis de mercados:**

Painel do mercado	Número de pessoas
Soja	260
Sucroalcooleiro	215
Milho, suínos e aves	214
Pecuária de corte	148
Café	98
Algodão	69
Trigo	34
Arroz	18

**Novidade no seminário de 2008:**

- O número de painéis será reduzido para seis mercados (soja; sucroalcooleiro; milho, suínos e aves; pecuária de corte; café e algodão).
- Nova conferência sobre tema importante para o agronegócio – cenários da taxa de câmbio – será realizada ao final do seminário.