



28 de janeiro de 2011
004/2011-DN

COMUNICADO EXTERNO

Participantes dos Mercados da BM&FBOVESPA (BVMF) – Segmento BOVESPA e BM&F

Ref.: BM&FBOVESPA Vai à Praia 2011 – Balneário de Caiobá – Matinhos/PR.

A Bolsa completará a nona edição do BM&FBOVESPA Vai à Praia, na praia de Caiobá (PR), de **11 a 13/02/2011**, no endereço a seguir.

Balneário de Caiobá – Matinhos/PR

Local: Av. Atlântica (altura do nº 2.700)

Horário: 11h às 19h

Segue anexo material contendo informações sobre a estrutura de atendimento, retorno de investimento e valores.

As corretoras interessadas em participar dessa iniciativa podem entrar em contato com a Gerência de Marketing, pelo telefone (11) 2565-7130 ou e-mail marketing@bvmf.com.br.

Atenciosamente,



José Antonio Gragnani
Diretor Executivo de Desenvolvimento e Fomento de Negócios



BM&FBOVESPA
A Nova Bolsa



VAI À PRAIA

BM&FBOVESPA VAI À PRAIA

Você

Mais de 136 mil pessoas atendidas

O BM&FBOVESPA VAI À PRAIA é uma das iniciativas com maior poder de divulgação e exposição da marca da corretora na mídia.

Estacionado em dias predeterminados nas praias mais movimentadas, o Bolsamóvel funciona como um outdoor e possui toda infraestrutura necessária de atendimento, atingindo grande número de pessoas que aproveitam as férias de verão.

Exposição da marca da corretora ao lado da marca BM&FBOVESPA, utilizando o expertise e a infraestrutura da Bolsa para fortalecimento da imagem, além de fomentar novos negócios.



Local, data e valor

Balneário de Caiobá Matinhos/PR

11 a 13/02

Local: Av. Atlântica (altura do n° 2.700)

Horário: 11h às 19h

Investimento

R\$ 10.000,00

Disponibilidade de 1 (uma) cota por cidade.
3 dias – sexta, sábado e domingo.

Contatos

Lilian Gisoldi 11 2565 7133

Adriana Georgiane 11 2565 7130

Fernanda Nakao 11 2565 7020

BM&FBOVESPA VAI ATÉ

Você



Retorno do investimento

- | Mailing com dados cadastrais dos visitantes do evento¹
- | Citação do patrocínio no jingle promocional, veiculado em mídia local e no Bolsamóvel¹
- | Veiculação de texto promocional da corretora no Bolsamóvel^{1,2}
- | Distribuição de materiais da corretora em ações de divulgação realizadas em restaurantes, bares e quiosques^{1,2}
- | Cobertura jornalística com entrevista ao vivo e menção do patrocinador em rádio³
- | Assessoria de imprensa

Inserção de logomarca

- | Balão de chão (roof top)
- | Bandeirolas²
- | Placas imantadas no Bolsamóvel
- | Balcão de atendimento
- | Tenda de massagem
- | Anúncio da Corretora na Revista da Nova Bolsa, publicação da BM&FBOVESPA
- | Hotsite do programa (www.bmfbovespavaiatevoce.com.br)¹

Estrutura à disposição da corretora

- | Área coberta para atendimento junto ao Bolsamóvel
- | Dois computadores com acesso à Internet
- | Distribuição de materiais promocionais da Bolsa
- | Sistema de cadastro eletrônico dos visitantes
- | Acesso ao Mega Bolsa
- | Promotores de negócios da BM&FBOVESPA
- | Recepcionistas
- | Espaço bem-estar; tenda de relaxamento com profissionais especializados em quick massage



¹ Durante o período de patrocínio ² Produzido pela corretora ³ Apenas para as praias de São Paulo